



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
I.C. "DANTE ALIGHIERI"**

www.icdantealighieriroma.edu.it rmic84500d@istruzione.it

Via Cassiodoro, 2/A – Tel. Fax 06.68.78.011 – 00193 Roma - D.S. XXV –
Cod.mecc. RMIC84500D - C.F. 97200570584

DETERMINA

Determina per l'avvio delle procedure finalizzate all'acquisto di materiale di pubblicità (D.M. n. 38 del 06/03/2026), mediante consultazione preliminare Extra-MEPA e successivo acquisto in MEPA.

Progetto: Programma Operativo Complementare (POC) "Per la Scuola" 2014-2020.

Progetto 10.8.6A-FDRPOC-LA-2026

CUP: C84D26000920007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici), con particolare riferimento all'art. 17, comma 2 (Decisione di contrarre) e all'art. 50, comma 1, lett. b), che disciplina l'affidamento diretto per forniture e servizi sotto soglia;

VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129 (Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche);

VISTO il **Decreto del Ministro dell'Istruzione e del Merito 6 marzo 2026, n. 38** relativo allo stanziamento di fondi per l'acquisto di dispositivi digitali da concedere in comodato d'uso gratuito al personale scolastico;

CONSIDERATA la necessità di questa Istituzione Scolastica di procedere all'approvvigionamento di materiale pubblicitario (max 2% importo complessivo).

RILEVATO che, per garantire la massima efficacia, snellezza amministrativa ed economicità della spesa, l'Amministrazione **intende procedere secondo la seguente articolazione procedurale:**

1. **Fase Extra-MEPA (Esplorativa/Conoscitiva):** Avvio di una richiesta di preventivo rivolta a operatori del settore, al fine di individuare la migliore offerta tecnico-economica in tempi rapidi;
2. **Fase Intra-MEPA (Formalizzazione):** Successivo perfezionamento con acquisto dei beni in MEPA con l'operatore economico individuato;

ATTESTATO che il valore stimato della fornitura risulta ampiamente inferiore alla soglia di legge per gli affidamenti diretti (€ 140.000,00);

DETERMINA

Art. 1 — Finalità e Programmazione dell'intervento

Di approvare l'avvio delle procedure finalizzate all'affidamento della fornitura beni per la pubblicità a valere sui fondi del D.M. 38/2026. L'affidamento avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, economicità e tempestività dell'azione amministrativa.

Art. 2 — Modalità di scelta del contraente e della procedura

Di dare mandato per lo svolgimento della procedura secondo l'iter bifasico descritto in premessa:

1. **Esecuzione di una consultazione preliminare di mercato (Extra-MEPA)** per l'acquisizione e la comparazione di preventivi mirati;
2. **Acquisto in MEPA.**

Art. 3 — Importo Massimo Stimato

L'importo massimo stimato per la fornitura di materiale di pubblicità è fissato in massimo € 271,26 incluso IVA, se dovuta.

La spesa finale graverà per intero sui fondi assegnati all'Istituto nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) – D.M. 38/2026.

Art. 4 — Requisiti e Clausole Contrattuali

I dispositivi dovranno rispettare le specifiche tecniche minime che l'Amministrazione indicherà nella lettera di richiesta preventivo. L'operatore economico dovrà garantire l'assenza di motivi di esclusione ex art. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e la regolare abilitazione sul MEPA al momento del lancio della Trattativa Diretta.

Art. 5 — Responsabile Unico del Progetto

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dirigente Scolastico pro-tempore.

Art. 6 — Trasparenza

Il presente provvedimento, avente valore programmatico, viene pubblicato sul sito istituzionale della scuola nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Valeria Defina

Firma Digitale